



*Découvrez notre franchise*

SANDWICH NAAN & FRIED CHICKEN

# SOMMAIRE



**CHAPT. 1** — **L'histoire de Chicken Street** ..... page 02

**CHAPT. 2** — **Les recettes du succes**

- une carte riche en goût ..... page 03
- une charte architecturale ..... page 04
- une communication 360° ..... page 05
- des engagements forts ..... page 06

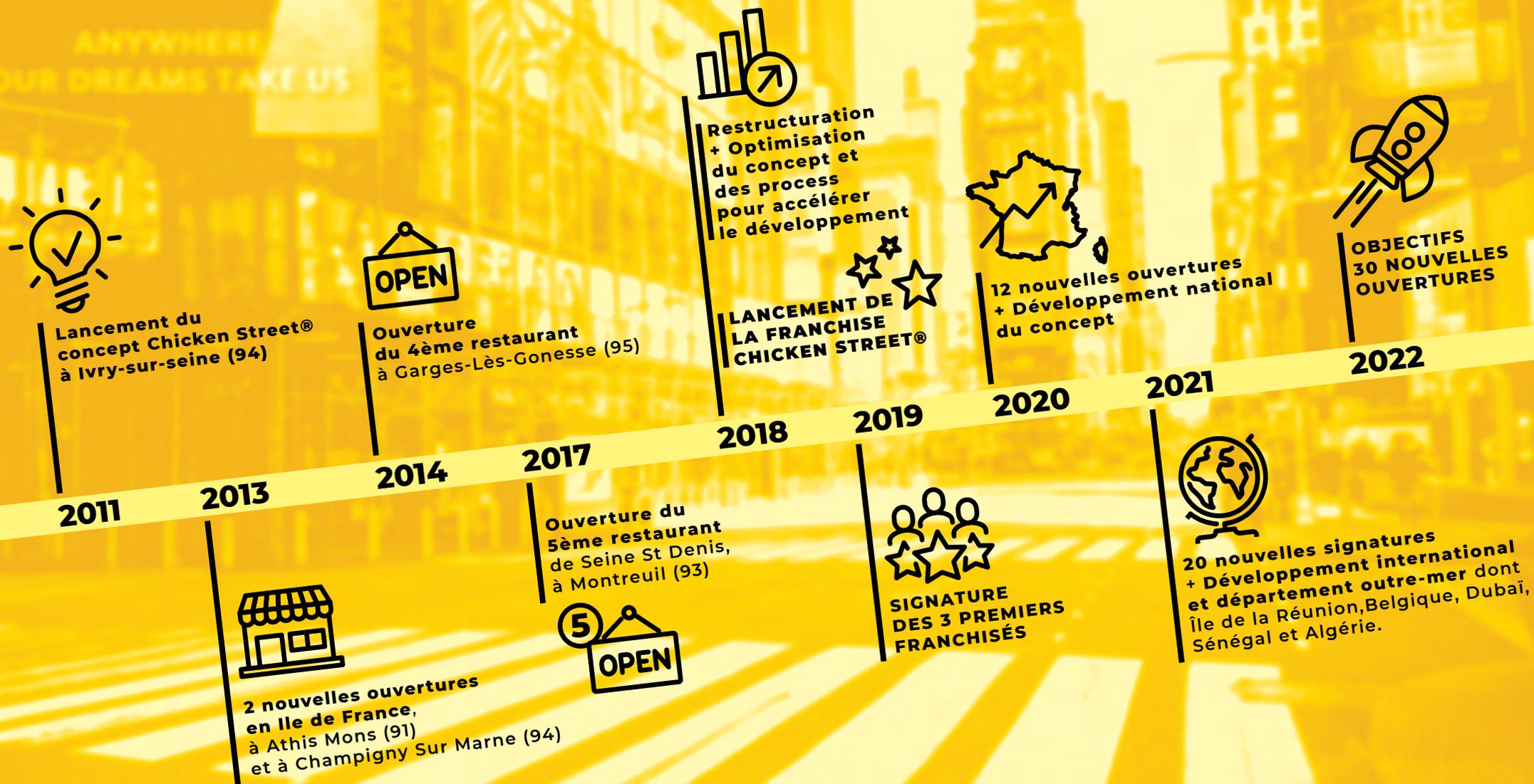
**CHAPT. 3** — **Être franchisé chicken street** ..... page 07

- notre accompagnement ..... page 08
- une formation complète ..... page 09
- les conditions ..... page 10
- le cahier des charges ..... page 11
- les différentes étapes ..... page 12

# Welcome TO Chicken Street

## 1ER RÉSEAU DE FRANCHISE SPÉCIALISÉ DANS LE NAAN & FRIED CHICKEN

# CHAPT. 1 / L'HISTOIRE DE CHICKEN STREET



# UNE CARTE RICHE EN GOÛT

Une carte diversifiée, **généreuse** et **riche en goût**, élaborée à partir de **recettes originales** pour une expérience gustative inoubliable :

- Des **sandwichs savoureux faits maison** à base de **cheese naan**.
- Du **poulet frit croustillant**, préparé quotidiennement à partir d'un **mélange d'épices** pour un **gout unique**.
- **Burgers, wraps** et **salades** pour satisfaire toutes les envies.



# UNE CHARTE ARCHITECTURALE SUR MESURE

L'expérience **CHICKEN STREET®** se poursuit également à travers l'univers de nos restaurants :

- Une **décoration rétro moderne** pour une **ambiance chaleureuse et conviviale.**
- Une **forte identité visuelle** facilement reconnaissable.
- Des **matériaux de qualité** pour un **maximum de confort.**
- Une **charte sur mesure** à l'image de notre slogan «**La Street, cest chic.**».



# UNE COMMUNICATION 360°

- Une présence constante sur les réseaux sociaux : **Instagram, Facebook, Snapchat et LinkedIn.**
- Des campagnes de publicité TV : RMC Sports lors de la league des champions.
- Des campagnes de sponsoring régulières sur les réseaux sociaux.
- Des opérations Street Marketing
- Collaboration régulière avec des influenceurs suivis par des millions de personnes pour une visibilité maximale : **Mohamed Henni, just Riadh, Boris Becker, Vargas, Golo & Ritchie.**



# DES ENGAGEMENTS FORTS



- **QUALITÉ** : des produits et fournisseurs soigneusement sélectionnés, des produits frais et faits maison.
- **FIDÉLISATION CLIENTS** : à travers un accueil souriant, un restaurant propre, un service rapide et des produits de qualité.
- **HYGIÈNE** : un protocole de nettoyage et des contrôles hygiènes renforcés pour la sécurité des clients et employés.



# ÊTRE FRANCHISÉ CHICKEN STREET



- Rejoindre l'enseigne leader du marché spécialisée dans le cheese naan et poulet frit.
- Bénéficier d'un concept novateur clés en main expérimenté avec succès depuis 2011.
- Avoir accès à notre réseau de fournisseurs aux tarifs préférentiels.
- Rejoindre un réseau en forte croissance.
- S'assurer un projet à forte rentabilité.
- Bénéficier d'une formation complète et d'un accompagnement personnalisé pour une implantation réussie.
- Miser sur la restauration rapide, un marché en pleine croissance.



# NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Une équipe dédiée pour vous accompagner à chaque étape de votre projet !



*Avant  
l'ouverture*

Assistance à l'étude et validation  
du secteur d'implantation

Le montage financier et chiffrage

Assistance à l'aménagement  
et à l'achat des équipements

Formation initiale du franchisé et  
des équipiers (6 à 8 semaines)



*Pendant  
l'ouverture*

Mise en place d'un plan  
de communication  
à l'ouverture (influenceurs,  
réseaux sociaux, plan média, etc.)

Assistance opérationnelle avec une équipe  
dédiée pendant les premiers jours



*Après  
l'ouverture*

Accompagnement opérationnelle  
et suivi régulier avec des reportings

Visites bilan, des audits  
et clients mystères

Convention nationale et  
réunions régionales

Formation et assistance  
continue du franchisé dans  
la mise à jour du savoir-faire  
et des nouvelles recettes

# UNE FORMATION COMPLÈTE



Zoom sur la formation Chicken Street : une formation complète pour une implantation réussie. La formation initiale est indispensable pour le transfère et la maîtrise du savoir-faire Chicken Street.

### **1- Formation initiale du franchisé (6 à 8 semaines) : partie théorique + pratique :**

- Droit du travail, recrutement et management des équipes
- Gestion opérationnelle
- Marketing et communication
- Approvisionnement et gestion des stocks
- Comptoir et caisse
- Préparation, production et assemblage
- HACCP, nettoyage et désinfection

### **2- Formation initiale des employés (6 à 8 semaines) : partie théorique + pratique :**

- Fiche de poste et fiches de recettes
- HACCP, nettoyage et désinfection

# LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE



**DROIT D'ENTRÉE**  
25 000€ HT



**FORMATION INITIALE  
FRANCHISÉ + ÉQUIPE**  
(6 à 8 semaines)  
5 000€ HT



**ASSISTANCE  
À L'OUVERTURE**  
2 000€ HT



**REDEVANCE  
MARKETING**  
2% du CA HT



**TYPE DE  
CONTRAT**  
Franchise



**DURÉE  
DU CONTRAT**  
7 ans



**REDEVANCE  
FRANCHISE**  
5% du CA HT



**INVESTISSEMENT GLOBAL**  
pour un 100m<sup>2</sup>  
(hors immobilier)  
à partir de 210 000€ HT



**APPORT  
PERSONNEL**  
> 80 000€ HT



**CA ANNUEL  
POTENTIEL**  
1M€ HT



**RETOUR SUR  
INVESTISSEMENT**  
TRÈS RAPIDE  
2 ans en moyenne



**FORTE  
RENTABILITÉ**

# LES CONDITIONS D'ACCÈS À LA FRANCHISE



## SURFACE MINIMUM DU LOCAL

à partir de 100M2  
de plain pied



FAÇADE  
>5m linéaire



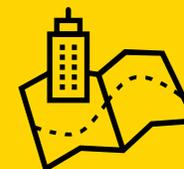
LIEU  
D'IMPLANTATION  
Centre-ville  
/ Centre-commerciale



EXTRACTION MINIMUM  
OBLIGATOIRE  
à partir de 350mm



TYPE  
D'EMPLACEMENT  
N°1, N°1 Bis : Bd, Av, Pl



ZONE DE  
CHALANDISE  
à partir de  
50 000 habitants

# LES 15 ÉTAPES POUR NOUS REJOINDRE

## 01 Contact & information

- Mail de présentation

## 02 Entretien téléphonique

## 03 RDV découverte

- Présentation du concept
- Prévisionnel type
- Etude de faisabilité Projet
- Etude d'implantation



## 04 Validation de votre candidature + signature du DIP

## 05 Contrat de réservation territoire

## CHAPT. 3 — ÊTRE FRANCHISÉ CHICKEN STREET

**06** Recherche & validation  
du local

**07** Recherche & validation  
financement

**08** Signature contrat  
franchise



**FRANCHISE**

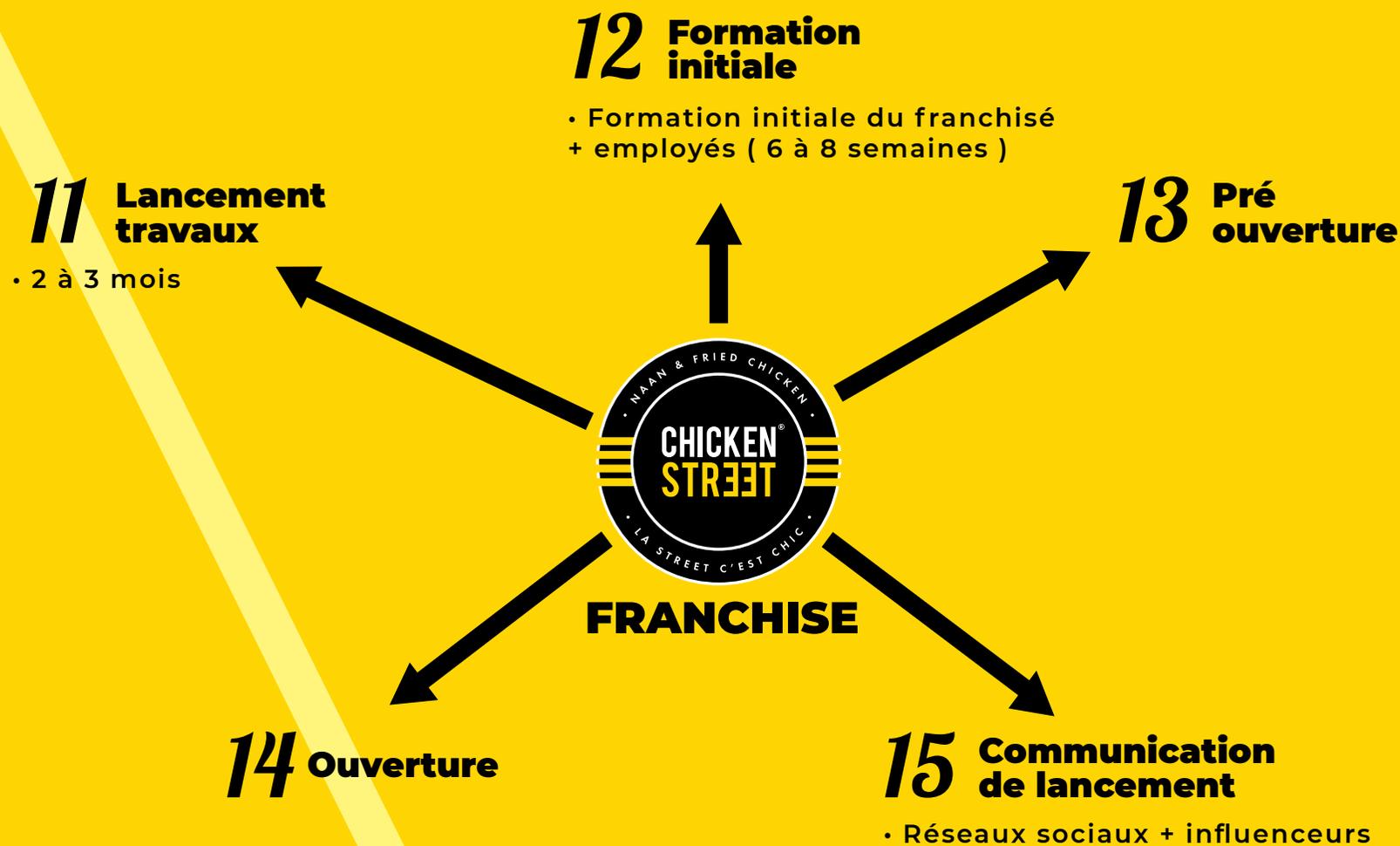
**09** Architecte &  
plan d'aménagement

- Plan d'aménagement
- Cahier des charges

**10** Appel d'offre  
société travaux

- Sélection société & validation devis

## CHAPT. 3 — ÊTRE FRANCHISÉ CHICKEN STREET



LA  
STREET  
TEETS  
c'est Chic



*Rejoignez nous !*

franchise@chickenstreet.fr — www.chickenstreet.fr

*Suivez-nous !*

 chickenstreetfrance

 chicken street france

 chicken street